

# Nők munkaerő-piaci támogatása Tatán

(EFOP-1.2.9-17-2017-00026)

Tata Város Önkormányzata a 218/2017. (V.31.) Tata Kt. határozata alapján az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretében pályázatot nyújtott be „Nők munkaerő-piaci támogatása Tatán” címmel.

Az EFOP-1.2.9-17-2017-00026 azonosító számú pályázatot a 2017.09.27. napon kelt támogatási döntés alapján támogatásra érdemesnek ítélték.

A Nők a családban és a munkahelyen (EFOP-1.2.9-17) konstrukció célja a nők munkaerő-piaci helyzetének javítása, valamint a család és munka összeegyeztethetőségének előmozdítása helyi megoldásokkal a nők atipikus foglalkoztathatóságának javításán, a munkáltatók és a munkavállalók helyi szintű együttműködésének javításán, a magánélet és a munka összehangolását segítő-támogató szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók és a velük együttműködő közösségek működési feltételeinek javításán keresztül.

## A projekt időtartama:

Kezdőnapja: 2018.01.01  
Fizikai befejezésének tervezett napja: 2020.11.30.

## A projekt finanszírozása:

Támogatási intenzitás: 100%  
Elszámolható költségek: 198.171.267,- Ft  
Önerő: 0,- Ft  
Támogatás: 198.171.267,- Ft  
Projekt összköltsége: 198.171.267,- Ft  
Támogatási okirat aláírása: 2017. december 8.

### A projekt célja:

A projekt egy olyan térségi munkaerő-piaci állapot kialakítására irányul, amely a helyi megoldásokra és együttműködésekre alapozva megkönnyíti a Tatán és környékén élő nőknek, különösen a munkaerő-piaci szempontból hátrányos helyzetűek számára a munkaerő-piacra való visszatérést, valamint az atipikus munkavállalást. A projekt célja, hogy javuljon a nők munkaerő-piaci helyzete Tata térségében, és ennek hatására fenntartható módon a családok helyzete is.

A projekt fő célkitűzésének teljesülése az alábbi részcélok elérése által biztosítható:

1. Fejlődik a munkáltatók és a munkavállalók térségi együttműködése a család és a munka összeegyeztethetőségének érdekében;
2. Nagymértékben növekszik az atipikus foglalkoztatási formák népszerűsége Tatán és környékén;
3. A magánélet és a munka összehangolását segítő támogató szolgáltatások jönnek létre, a közösségek együttműködésével;
4. Csökkenek a nőkkel szembeni negatív társadalmi és gazdasági sztereotípiák.

### A projekt tartalma:

A munkáltatók és munkavállalók térségi szintű együttműködésének fejlesztése érdekében 20 együttműködést alakítunk ki az atipikus foglalkoztatás bevezetése iránt érdeklődést mutató munkáltatókkal. A bevonásra kerülő munkáltatók képezik majd az atipikus foglalkoztatás térségi szintű elterjesztésének alapját. A foglalkoztathatóság fejlesztése érdekében, mind a munkavállalói, mind a munkáltatói oldal esetében jelentős tájékoztatási és képzési tevékenységre van szükség.

A munkaerőpiacra visszatérni kívánó nők esetében a képzéseken (a munka-magánélet összehangolását segítő, valamint munkaerő-piaci reintegrációs képzések) lesz a hangsúly, hogy a munkavállaláshoz szükséges ismereteket, kompetenciákat megszerezhessék. A célcsoport igényeire szabott, részben a Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Kft. által kidolgozott tananyagokon alapuló képzések segítségével hatékonyan fejleszthetők az atipikus munkavállalást lehetővé tevő kompetenciák. Mivel az atipikus munkavégzést választó munkavállalók esetében a magánélet és a munka közötti éles határvonal nagymértékben fellazul, kiemelten fontos a magánélet és munka összehangolását segítő magasszintű szolgáltatások biztosítása helyi szinten. A gyermekfelügyeletet és a háztartást segítő szolgáltatások közösségi erőforrások bevonásával történő biztosítása mellett kiemelt helyet foglal el a munka-magánélet összehangolását, valamint munkaerő-piacra való visszatérést segítő egyéni tanácsadás, a jogi és mentálhigiénés tanácsadás, mivel csakis a saját jogait messzemenően ismerő, egészséges mentálhigiénés állapotban levő személy esetében valósulhat meg a magánélet és munka összehangolása és ezáltal a sikeres, fenntartható munkaerő-piaci reintegráció.

A program kiemelt célja a nőket megillető egyenlő munkaerő-piaci esélyeket ellehetetlenítő társadalmi és gazdasági sztereotípiák felszámolása, szemléletformáló kommunikációs tevékenységekkel az atipikus foglalkoztatási formák helyben való elterjesztésének ösztönzése, elfogadottságának erősítése. Ennek érdekében a helyi lakosságot, a munkáltatókat, a civil szervezeteket nyilvános rendezvények keretében kívánjuk megszólítani.

A projekt keretében Tatán Női Információs és Szolgáltató Központ-ot (NőKözPont) alakítunk ki, ami információs, szolgáltató központként és szakmai műhelyként is működik majd a fenti célok megvalósítása érdekében.